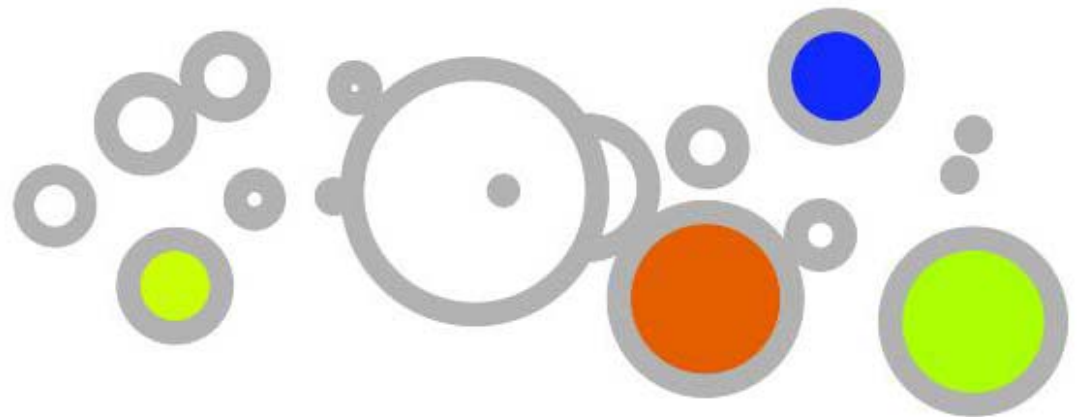


Modelos de negocio actuales en internet

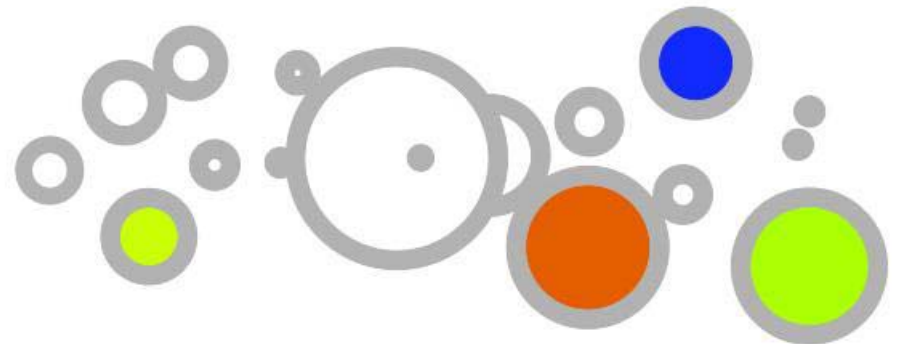
Parte 1. Las nuevas reglas del juego

Miguel Angel Gorriás



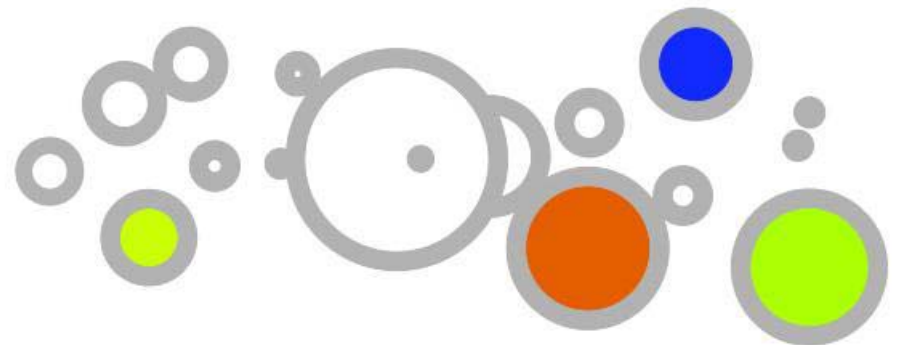
Modelos de negocio

- Un modelo de negocio es el mecanismo por el cual un negocio trata de generar ingresos y beneficios.



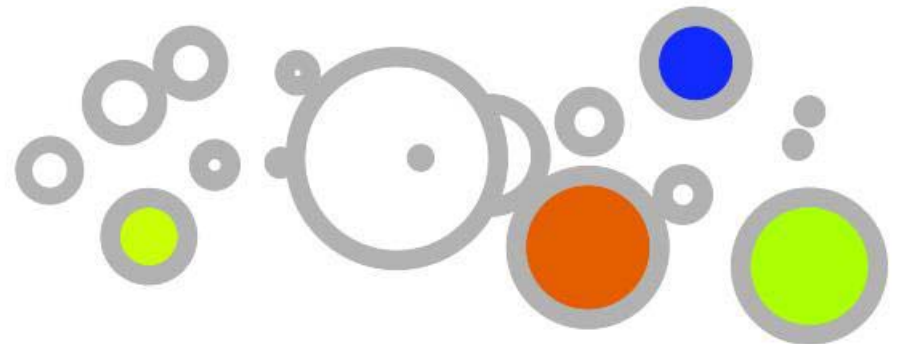
15 años de worl wide web

- La web fue creada por Tim Bernes-Lee el 30 de Abril de 1993.
- Tim Bernes-Lee: “La web está todavía en su infancia” .



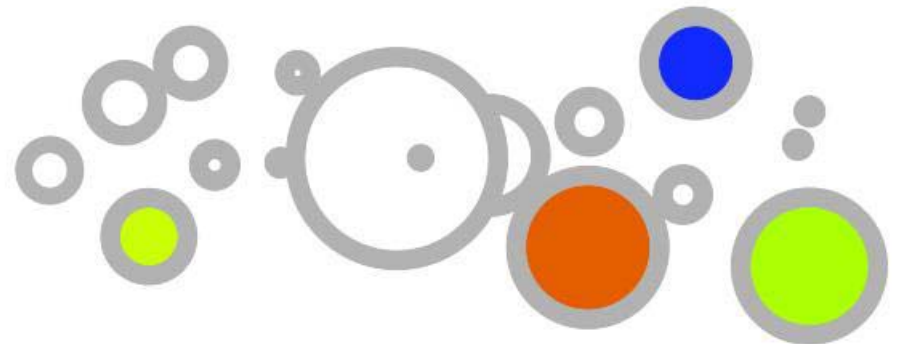
Cambios tecnológicos en 30 años

- la capacidad de proceso se ha multiplicado por 3.500 veces
- el precio de la memoria RAM se ha reducido 45.000 veces
- el precio de la memoria de disco se ha reducido 3.600.000 veces



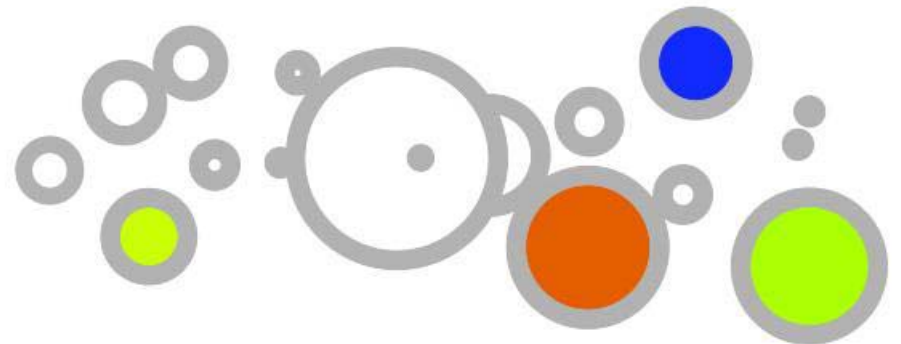
Negocios en internet. Breve historia

- 1996 - 1998: Desarrollar un proyecto con pocos recursos y lanzarlo a a ver qué pasa
- 1998 - 2000: Nuevos proyectos con grandes inversiones.
- 2000: Explota la burbuja tecnológica.
- 2003: Inicio de la recuperación.



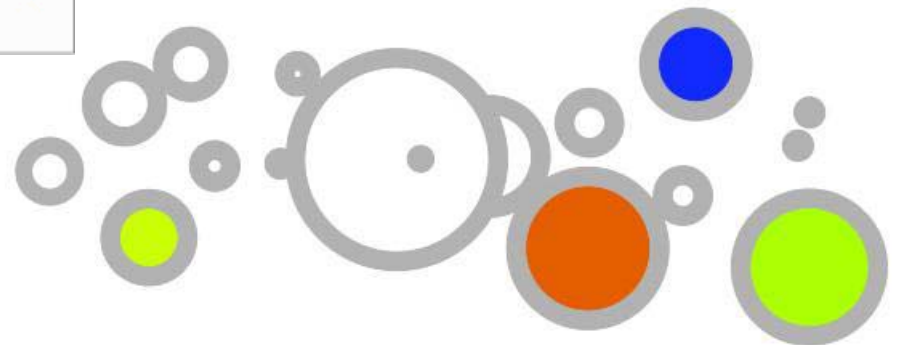
Nueva Economía

- No existe una Nueva Economía, se trata de la economía de siempre utilizando las nuevas tecnologías.
- Las nuevas tecnologías imponen un cambio estructural en los modelos de negocio, pero los principios económicos son los mismos.



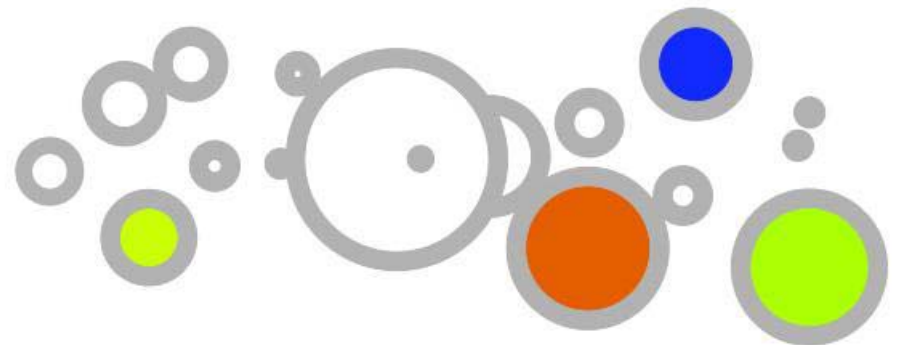
La economía de la abundancia

- The Long Tail. Chris Anderson



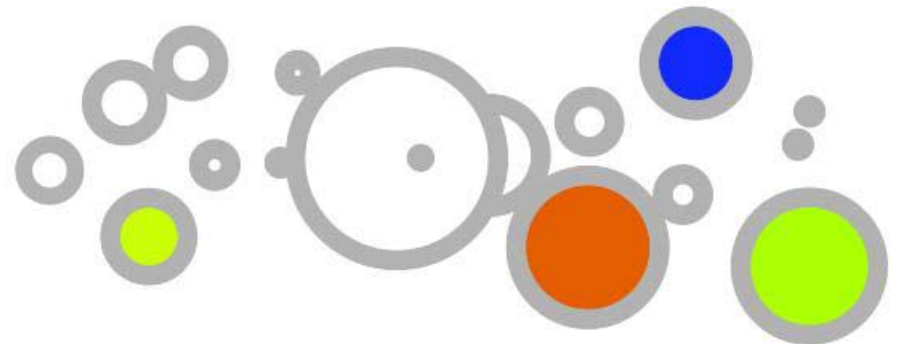
Modelo de atención y comunicación

- Antes la atención se congregaba alrededor de muy pocas fuentes.
- Ahora todos podemos crear atención.
- Cambia el concepto de audiencia. Nacen las microaudiencias.
- Fin de la unidireccionalidad



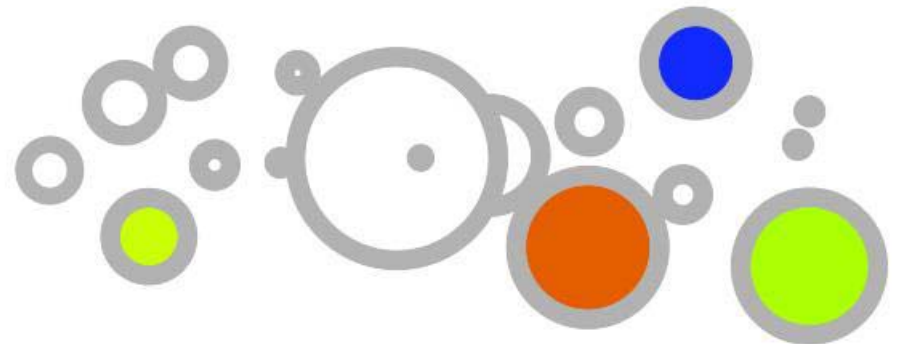
Nueva relación empresa-consumidor

- Muchas empresas prometen hasta que venden y después si te he visto no me acuerdo.
- El consumidor ya tiene herramientas para decir lo que le parece. Esto no le gusta a todas las empresas.



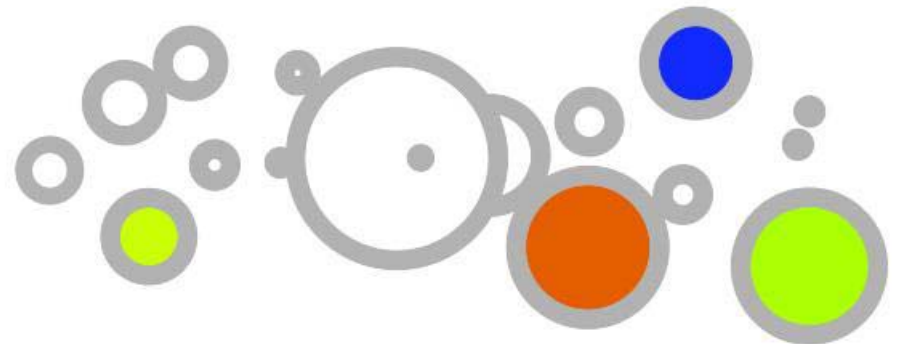
Nuevos modelos de relación

- Redes Sociales: Facebook, MySpace, Tuenti, linkedin...
- Mundos Virtuales: Second Live, WoW...
- Blogs
- Nanoblogging: Twitter



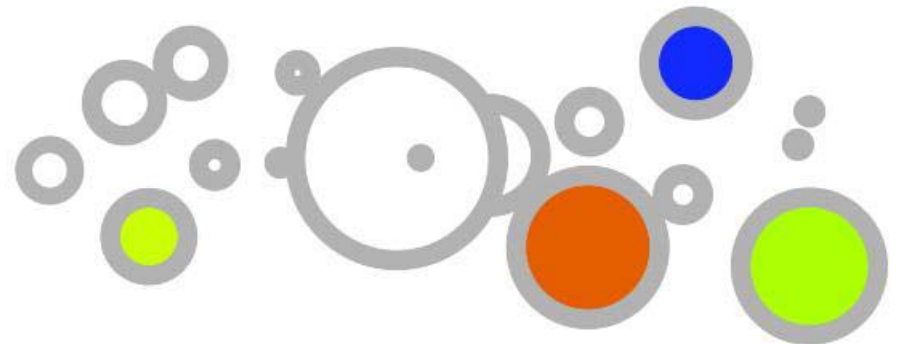
Diferencias entre cliente y usuario

- Cliente: Genera ingresos
- Usuario: Usa, participa, interesa a los clientes.



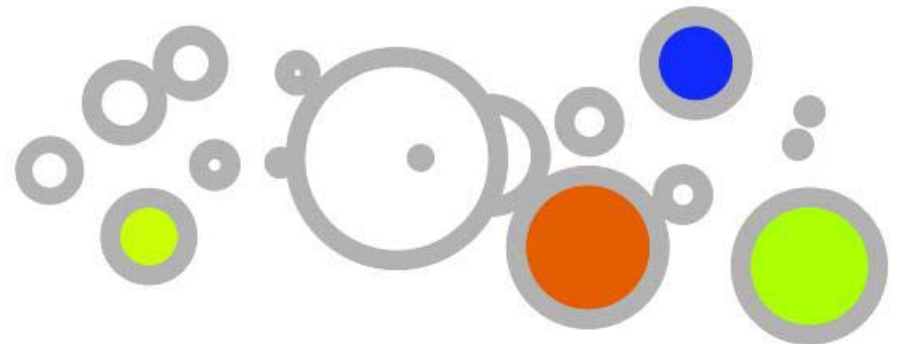
Algunos modelos en crisis

- Discográficas: Crisis del modelo de ingreso por copia vendida.
- Cine: Crisis del modelo de venta de entradas.
- Turismo: Crisis de la intermediación
- ...



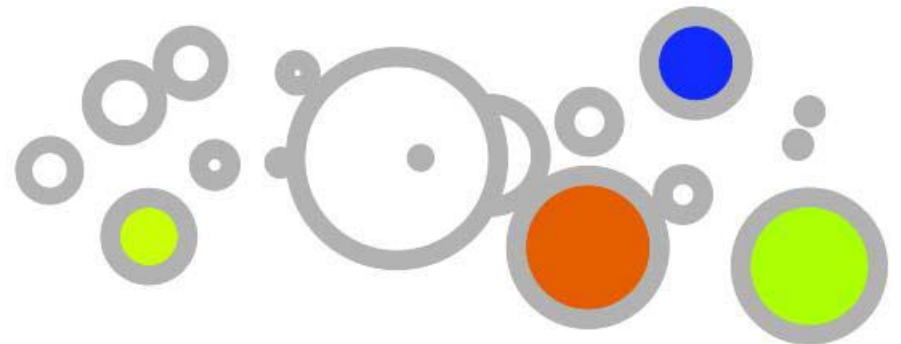
Ven las orejas al lobo

- Tv: Crisis del modelo unidireccional y de publicidad intrusiva.
- Editorial: lulu.com, bubok.com, Amazon Kindle



Internet, el país de las oportunidades

- El mundo ha cambiado, y lo ha hecho, como en el Neolítico, por la disponibilidad de nuevas herramientas.
- Crisis = problema + oportunidad



Gracias

Miguel Angel Gorriás
magorrias@virtualglass.net

